

Комитет по образованию администрации города Заринска
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №2 г. Заринска

Рассмотрено:
Методическим объединением
классных руководителей
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Согласовано:
Заместитель директора
по ВР
30.08.2024 г.

Утверждаю:
Директор МБОУ СОШ №2
Приказ № 152 – од
от "30" августа 2024 г.

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности
"Медиаclub"
для 9 классов
на 2024/2025 учебный год**

Составители:

Закурдаева Н.В., советник директора по
воспитанию

Заринск
2024

I. Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с обучающимися. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем из Интернета. Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшней молодежи – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития возможностей человека.

Программа по внеурочной деятельности «Медиаclub» имеет социально – гуманитарную направленность.

Актуальность состоит в том, что Медиа-клуб – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала обучающегося. Работа над созданием медиа-продукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – отгуманитарной до технической.

Целесообразность: на занятиях обучающиеся узнают много полезного о медиасфере, особенностях работы в ней. Они знакомятся с различными медиа-продуктами, а также занимаются их созданием, что позволяет им развиваться и достигать высоких результатов в понимании своей самооценки и самостоятельности и включаются в активный процесс деятельности.

Цели, задачи и принципы программы

Цель: создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности обучающегося в условиях современных информационных технологий по дополнительной образовательной программе.

Задачи:

Обучающие:

- Дать сведения о том, вести конструктивный диалог, публично выступать.
- Дать знания о культуре поведения в обществе и правилах работы в группе.
- Обучать умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Развивающие:

- Развивать интерес к познавательной деятельности и самообразованию.
- Развивать лидерские и организаторские способности обучающихся.
- Развивать коммуникативные способности обучающихся.

Воспитательные:

- Воспитывать гражданские качества личности: интерес к общественной жизни, стремление помогать, общественную активность.

- Помочь научиться ценить себя и хорошо к себе относиться.
- Научить работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с

различными источниками информации.

Возрастная категория обучающихся: с 15 до 17 лет.

Срок реализации программы: 1 год, 35 часов, 1 занятие в неделю.

Планируемые результаты освоения обучающимися программы курса

Личностные результаты:

- Интерес и уважительное отношение к культурному наследию и ценностям народов России, их сохранению и приумножению.
- Мотивации на посильное и созидательное участие в жизни общества, на здоровый образ жизни.
- Заинтересованность не только в личном успехе, но и ценности групповой деятельности.

Метапредметные результаты:

- Умение планировать свои действия с учетом учебной задачей и условиями её реализации.
- Умение слушать мнение других людей, излагать свои мысли, договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.
- Самостоятельный поиск необходимой информации для выполнения заданий с использованием необходимой литературы и средств.

Предметные результаты:

- Знание норм сетевого общения и этикета.
- Знание основ культуры речи, умение использовать их на практике, навыки оратора.
- Знаний основных нравственных и правовых понятий, норм и правил.

Календарно-тематический план

№ п/п	Тема	Количество часов	Виды деятельности
1	Вводное занятие.	1	Беседа
2	Диагностика уровня медиаграмотности.	1	Диагностика.
3	Медиапространство. Начальные сведения о медиапространстве.	1	Лекция. Презентационные материалы
4	Ключевые понятия в медиасфере.	1	Лекция. Презентационные материалы
5	Источники информации.	1	Лекция. Презентационные материалы
6	Особенности, достоинства и недостатки в сфере медиа.	1	Лекция. Презентационные материалы
7	Что такое кибербуллинг?	1	Лекция. Презентационные материалы. Практическая работа
8	История медиа (кино, анимация, СМИ,	1	Лекция. Презентационные

	Интернет).		материалы. Практическая работа
9	Материалы о психологии общения в медиасфере.	2	Лекция. Презентационные материалы. Практическая работа
10	Психология формы, цвета и звука.	2	Лекция. Презентационные материалы. Практическая работа
11	Особенности профессий и профессиональных требований к специалистам, работающим в сфере медиа.	2	Лекция. Презентационные материалы. Практическая работа
12	Жанровое разнообразие. Жанры, используемые в различных видах медиа.	2	Лекция. Презентационные материалы. Практическая работа
13	Журналистика.	2	Лекция. Презентационные материалы. Практическая работа
14	Оформление статей.	5	Творческая работа
15	Особенности контента, размещаемого в социальных сетях. Требования к контенту.	4	Лекция. Презентационные материалы. Практическая работа
16	Сюжет и сценарий. Самое важное для публики.	2	Лекция. Презентационные материалы. Практическая работа
17	Составление сценариев мероприятия, видеоролика, фильма.	5	Творческая работа
18	Итоговое занятие.	1	Презентация материалов
	ИТОГО	35	